

# Road to green 2020

presenta  
IL CONTEST 2018  
**#roadtogreen**  
in collaborazione con **Accademia del Lusso**

## PRESENTAZIONE

#roadtogreen è il contest promosso dal Forum Internazionale “La città del futuro”, con il Patrocinio di Roma Capitale, Assessorato alle Politiche Ambientali, presentato dall'Associazione Road to green 2020 che è incubatore e promotore di idee e progetti sostenibili, in vista dell'Expo di Dubai 2020, in collaborazione con l'Accademia del lusso, leader nella formazione di figure professionali per i principali settori della moda e del design.

## I SOGGETTI PROMOTORI

Seguendo il tema dell'Esposizione Universale “Unire le Menti, Creare il Futuro”, lo scopo dell'Associazione **Road to green 2020** è quello di essere incubatore e promotore, collegando menti di tutto il mondo e catalizzando le stesse su sfide condivise, puntando sulla promulgazione della cultura sia essa storica che tecnica utilizzando le nuove tecnologie il tutto per rendere la vita umana più sostenibile per il pianeta.

**L'Accademia del lusso** è l'istituto italiano specializzato nella formazione di figure professionali per i principali settori della moda e del design: stile, management, comunicazione, retail. Nasce con l'obiettivo di far incontrare le esigenze del mercato del lavoro e le aspirazioni di chi vuole intraprendere una carriera nel Fashion & Luxury System. È una realtà formativa completa e dinamica, pensata sia per i giovani diplomati e laureati che desiderano trasformare la passione per la moda o il design in una professione, sia per chi già lavora nel settore e vuole specializzarsi o aggiornare le proprie competenze. L'offerta formativa di Accademia del lusso comprende Master, Post Diploma, Intensive Courses, Professional Courses. Tutti i corsi rispecchiano lo stile italiano e la tradizione che distingue il Made in Italy nel mondo: sensibilità artistica, gusto estetico, cura del dettaglio, genio creativo.

## OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL CONTEST

L'obiettivo del contest è di promuovere artisti professionisti, emergenti, autodidatti e a studenti attraverso **“OPERE GREEN”** che possono essere **pitture, sculture, installazioni, video, disegni di abiti o abiti realizzati, plastici ecosostenibili, disegni, fotografie, progetti di eventi, etc.** che siano innovativi, originali e creativi, ed ispirati a valori di salvaguardia ambientale.

Quindi verranno presi in esame i progetti il cui tema sia quello dell'ambiente e della salvaguardia del Pianeta, in un'ottica di sviluppo sostenibile e di riduzione dei materiali di scarto. L'artista/progettista dovrà dunque favorire l'impiego di materiali di recupero a basso impatto ambientale, materiali eco sostenibili o derivanti da materie prime “eco” e/o compatibili con l'ambiente. Si potrà indirizzare il proprio lavoro sulla promozione dei valori di “Road to green 2020” scegliendo uno tra i 5 temi di interesse dell'associazione:

1. **FOOD** *Mangiare a Km 0 sta diventando una tendenza sempre più diffusa.*
2. **CULTURE & NATURE** *Ripercorrendo il passato per un grande futuro.*
3. **HEALTH** *La prevenzione in campo medico, una sana alimentazione e l'attività fisica oggi sono sempre più in linea con la filosofia green nel senso di risparmio e sostenibilità.*
4. **FASHION & BEAUTY** *Prodotti vegan, artigianali, artistici, concettuali, totalmente cruelty-free, tessuti naturali e prodotti in loco, riciclati ed ecosostenibili, e la cosmetica sensibile alla ecodermocompatibilità predilige il bio, l'eco e il fito.*
5. **CITY, MOBILITY & TECHNOLOGY** *La mobilità sostenibile punta su veicoli e carburanti a ridotto impatto ambientale, servizi informatici che contribuiscono a razionalizzare gli spostamenti in ambito urbano, e tecnologie in grado di ridurre la necessità di spostarsi.*

Il progetto dovrà inoltre essere in linea con i contenuti della campagna di sensibilizzazione di Road to green 2020 che coinvolge rappresentanti del mondo dello spettacolo e persone comuni per diffondere messaggi positivi di impegno e di educazione a comportamenti sostenibili.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

1. **Il concorso è aperto a designer, stilisti, comunicatori, videomaker, artisti professionisti, emergenti, autodidatti e a studenti di qualsiasi nazionalità (residenti e non-residenti in Italia), di età compresa tra i 18 e 45 anni.** Sono ammesse partecipazioni singole e di gruppo. In tal caso, dovrà essere nominato un capogruppo cui fare riferimento per l'invio di eventuali comunicazioni.
2. **Iscriversi sul sito [www.roadtogreen2020.com](http://www.roadtogreen2020.com).** Per i gruppi ogni partecipante dovrà farla a proprio nome indicando il titolo del progetto a cui fa riferimento.

3. Per ogni partecipante, sia singolo che in gruppo, è **ammessa la presentazione di un solo progetto**, che contenga un numero indefinito di prodotti originali ispirati dai temi Road to green 2020. I prodotti saranno dettati dalla fantasia dei partecipanti.
4. **Compilare in ogni sua parte il modulo di partecipazione (Allegato 1) debitamente firmato** con una breve nota biografica, in caso di collettivi indicare il nome e cognome di ogni componente indicando il titolo e la descrizione del progetto con i motivi ispiratori dello stesso.
5. **Presentare il proprio progetto tramite foto, descrizioni e/o video di massimo 40/45 secondi.**
6. Il tutto (modulo di partecipazione di cui al punto 4 e la presentazione del progetto di cui al punto 5) andrà inviato per mail a [info@roadtogreen2020.com](mailto:info@roadtogreen2020.com) oppure attraverso un messaggio privato alla pagina Facebook “road to green 2020” entro la data di **scadenza fissata per le ore 24 (italiane) del 30 aprile 2018.**
7. In seguito il materiale sarà pubblicato sulle pagine social di Road to green 2020 con i crediti dell'autore e del nome del singolo progetto (che sarà stato indicato nell'iscrizione) e con gli hashtag #roadtogreen #lacittadelfuturo.

## GIURIA E MODALITÀ DI SELEZIONE DEI PROGETTI

La Giuria che decreterà il vincitore sarà costituita da rappresentanti di Road to green 2020, dell'Accademia del lusso e da esperti dei settori proposti, che valuteranno la fattibilità e la congruenza tecnico-artistica delle proposte pervenute e selezioneranno i progetti più originali e qualitativamente validi che meglio sapranno interpretare lo spirito del contest e adattarsi al concept del Forum “La città del futuro”.

Il giudizio della Giuria è inappellabile e insindacabile.

La Giuria nel selezionare e valutare gli elaborati di progetto inviati terrà conto dei seguenti criteri di valutazione:

- Innovazione, capacità creativa, estetica, sostenibilità
- Credibilità tecnica e fattibilità
- Chiarezza del concept e coerenza con il tema del contest.

Il vincitore sarà decretato durante l'evento “La città del futuro” nella giornata del 21 maggio 2018 e sarà contattato direttamente da Road to green 2020 e dall'Accademia del lusso attraverso i contatti indicati nel Modulo di partecipazione (Allegato 1) al termine della selezione effettuata dalla giuria.

La giuria selezionerà un solo progetto vincitore.

## PREMIO

**Il progetto selezionato vincerà un Voucher Formativo del valore di Euro 2.960 per un Corso Professional da scegliere tra l'offerta formativa di Accademia del lusso Roma.** Qualora vincerà il progetto di un gruppo, saranno i componenti dello stesso a scegliere chi sarà, tra di loro il beneficiario, che usufruirà del premio.

I progetti saranno presentati il 21 maggio 2018 al grande pubblico nell'ambito del Forum "La città del futuro" con una esposizione dei progetti realizzati che valorizzerà il lavoro dei partecipanti al contest e del vincitore.

Road to green 2020 e l'Accademia del lusso potranno apportare delle modifiche al progetto presentato per ragioni funzionali, estetiche, economiche e di messa in produzione. Questo contest non è da considerarsi concorso o operazione a premio secondo il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, articolo 6, comma 1, lettera a.

## DIRITTI

Con la partecipazione al contest e con l'invio dei progetti i partecipanti autorizzano Road to green 2020 e Accademia del lusso a pubblicare e divulgare, nelle modalità che si riterranno più opportune, sia a mezzo stampa che a mezzo web i progetti pervenuti senza pretendere compenso alcuno e senza limiti di tempo e territorio.

Aderendo al contest i partecipanti dichiarano di rinunciare a qualsiasi pretesa di natura economica e/o diritti di sfruttamento sui progetti presentati nell'ambito del contest, cedendo a titolo gratuito a Road to green 2020 tutti i relativi diritti. I partecipanti al contest garantiscono l'originalità del progetto presentato e si impegnano a manlevare Road to green 2020 da qualsiasi azione intrapresa da terzi nei confronti della stessa in ragione di tali elaborati.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In relazione al D.Lgs. 196/03, i partecipanti autorizzano Road to green 2020 e Accademia del lusso al trattamento dei propri dati personali ai fini della gestione del contest. Responsabile del trattamento è Road to green 2020 Associazione no profit Via Cassia 834, 00189 Roma info@roadtogreen2020.com www.roadtogreen2020.com Codice Fiscale 97898690587 – Partita Iva 14011591006.

## PROROGHE E INTEGRAZIONI

Road to green 2020 si riserva la facoltà di modificare, previo avviso, per eventuali esigenze organizzative, le scadenze e i termini del contest. Ulteriori informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti tramite e-mail all'indirizzo info@roadtogreen2020.com

**Allegato 1**

**MODULO DI PARTECIPAZIONE**  
(PARTECIPANTE SINGOLO O REFERENTE PER I GRUPPI)

NOME: \_\_\_\_\_

COGNOME: \_\_\_\_\_

LUOGO E DATA DI NASCITA: \_\_\_\_\_

RESIDENZA: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_

TIPOLOGIA: \_\_\_\_\_

Partecipante singolo    Gruppo

Nel caso di gruppo, specificare Nome/Cognome di ogni componente del gruppo:

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



